

УТВЕРЖДЕНО

приказом АНО «Больше, чем путешествие»

от 14 июня 2025 г. № Д-3/2/1-14/04-05

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийской премии «Больше, чем путешествие»
на 2025 год

Москва
2025

1. Общие положения

1.1. Положение о Всероссийской премии «Больше, чем путешествие» на 2025 год (далее – Положение) определяет цель, задачи, категории участников и порядок организации и проведения Всероссийской премии «Больше, чем путешествие» (далее – Премия) в 2025 году.

1.2. Официальный сайт Премии – большечемпремия.рф (далее – сайт Премии).

1.3. Официальная электронная почта Премии – premia@morethantrip.ru (далее – почта Премии).

1.4. Официальным языком Премии является русский язык.

1.5. В Положении используются следующие термины:

Участник Премии – проект, человек, организация или региональный орган исполнительной власти, поданные в составе Заявки на сайте Премии для участия в Премии и прошедшие верификацию Организатором на предмет полноты и корректности Заявки.

Заявитель – гражданин Российской Федерации в возрасте от 14 лет, прошедший регистрацию на сайте Премии и подавший Заявку.

Проект – категория Участника Премии, в которую входят работы в различных форматах, раскрывающие потенциал путешествий как инструмента развития гражданской идентичности населения страны.

Организация – категория Участника Премии, в которую входят юридические лица, развивающие патриотические путешествия для молодежи и создающие системные решения в направлении путешествий.

Человек – категория Участника Премии, в которую входят люди, вдохновляющие своим примером, формирующие у молодежи ценности через путешествия и личную вовлеченность.

РОИВ – категория Участника Премии, в которую входят региональные органы исполнительной власти, развивающие молодежную политику и проявляющие наиболее высокую активность в развитии патриотических путешествий для молодежи.

Заявка – анкета, заполненная Заявителем на сайте Премии по форме, утвержденной приложением № 1 к Положению.

Финалист – Участник Премии, отобранный Экспертным советом для участия в Очном этапе.

Победитель – Участник Премии, отобранный Экспертным советом по результатам Очного этапа.

Партнер Премии – государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (информационную, техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий Премии.

Эксперт – специалист, обладающий профессиональным опытом и знаниями, соответствующими тематическому направлению Премии, входящий в состав Экспертного совета.

Программа «Больше, чем путешествие» (далее – Программа) – программа гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие».

Экспертный совет Программы – орган Программы, отвечающий за сопровождение реализации Программы (целевые рынки и продукты, масштабирование и пр.), согласование интересов партнеров Программы, подготовку рекомендаций по включению дирекций и туроператоров в Программу, интеграции туристических маршрутов и туристических поездок в Программу.

1.5.1. Термины, употребляемые для целей Положения в единственном и множественном числе, имеют равную юридическую силу.

2. Цель и задачи Премии

2.1. Целью Премии является выявление, популяризация и поддержка проектов, людей и организаций, которые через содержательную работу с молодежью в рамках путешествий

по России влияют на формирование гражданской идентичности, развивают патриотизм, вдохновляют на созидание и служение обществу, тем самым решая значимые государственные задачи, а также привлечение большого количества деятелей молодежного туризма к Программе.

2.2. Задачами Премии являются:

- признание личного и командного вклада в развитие системы содержательных, воспитательных и молодежных путешествий по России – людей, для которых это стало способом формирования ценностей у молодого поколения;
- формирование престижного статуса для лидеров и организаций, внедряющих стандарты осмысленного, патриотического, полезного путешествия — как знака качества в сфере молодежной политики;
- вдохновляющее поощрение тех, кто своим трудом демонстрируют, как через путешествия по России можно менять мышление, взгляды и судьбы молодежи;
- создание сообщества лидеров изменений, объединенных вокруг идеи путешествий как инструмента воспитания, обмена опытом и создания новых форматов для развития молодых людей.

3. Организатор и партнеры Премии

3.1. Организатором Премии является автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие» (далее – Организатор).

3.2. На Организатора возлагаются следующие обязанности:

- утверждение положения о Премии и изменений к нему;
- подготовка и реализация Премии, контроль соблюдения этапов реализации Премии;
- уведомление Участников Премии о сроках этапов;
- определение критериев и порядка подачи Заявок на Премию;
- сбор Заявок, проведение верификации, утверждение Участников Премии;
- организация ресурсного, информационного и организационного обеспечения Премии;
- организация работы и обеспечение технической поддержки сайта Премии;
- формирование и утверждение персонального состава Экспертного совета;
- обеспечение деятельности Экспертного совета в целях организации оценки заявок Премии и утверждения протоколом Финалистов и Победителей;
- формирование и утверждение персонального состава Почетного жюри Премии, организация его работы;
- решение иных вопросов, связанных с организацией и проведением всех этапов Премии.

3.3. Партнерами Премии могут выступать органы государственной власти, частные и общественные организации всех уровней на основании соглашения о взаимодействии и сотрудничестве, заключенного с Организатором.

3.4. Организаторы и партнеры Премии могут поощрять Финалистов и Победителей Премии ценными призами.

3.5. Партнеры Премии по согласованию с Организатором могут учреждать специальные награждения в рамках Церемонии награждения Премии.

4. Порядок проведения Премии

4.1. При регистрации на сайте Премии необходимо указать все необходимые персональные данные. В дальнейшем персональные данные отображаются в личном кабинете каждого Заявителя.

4.2. После регистрации на сайте открывается возможность подать Заявку для участия в Премии.

4.3. В рамках Премии предусмотрены **8 (восемь) номинаций**:

4.3.1. «**Больше, чем тур**» – патриотическое воспитание молодежи через туры с полезной, образовательной и туристической компонентами.

Заявка подается по одному из 3 направлений:

- тур;
- гостеприимный атомный город;
- туроператор.

4.3.2. **«Больше, чем экскурсия»** – раскрытие культурно-образовательного потенциала путешествий по регионам и формирование чувства гордости за Родину через реализацию экскурсионной деятельности.

Заявка подается по одному из 3 направлений:

- экскурсия;
- Проводник смыслов. Экскурсовод;
- организация экскурсионной деятельности.

4.3.3. **«Больше, чем поход»** – патриотическое воспитание и изучение культурного и природного наследия России через реализацию походной деятельности.

Заявка подается по одному из 3 направлений:

- поход;
- походовод;
- организации походной деятельности.

4.3.4. **«Больше, чем предприятие»** – предприятия, ведущие профориентационную деятельность и/или развивающие промышленный туризм в Российской Федерации.

Заявка подается по одному из 2 направлений:

- профориентационная деятельность;
- развитие промышленного туризма.

4.3.5. **«Больше, чем точка притяжения»** – точки притяжения/объекты показа: отели/музеи/рестораны/театры/парки.

Заявка подается по одному из 3 направлений:

- событие (акция/мероприятие);
- место (объект показа: музеи/театры/парки и т.д.);
- объекты инфраструктуры гостеприимства (рестораны/отели/кемпинги).

4.3.6. **«Больше, чем медиа»** – люди, команды и медиапроекты, которые через медиа контент укрепляют культуру патриотических путешествий для молодежи.

Заявка подается по одному из 3 направлений:

- блогер и автор медиаконтента;
- организация, создающая медиаконтент из путешествий;
- медиапроект.

4.3.7. **«Больше, чем регион»** – определение региона-драйвера развития молодежной политики, проявившего наиболее высокую активность в развитии патриотических путешествий для молодежи. Номинация для региональных органов исполнительной власти в сфере молодежной политики и путешествий.

4.3.8. **«Больше, чем путешественник»** – вдохновляющие личные истории жителей России о том, как путешествие по стране изменило жизнь и отношение к Родине, опубликованные в социальной сети Вконтакте (<https://m.vk.com/>) Заявителя с хештегами #БольшеЧемПутешественник и #БольшеЧемПутешествие, и оформленные в Заявку.

4.4. Перечень всех номинаций Премии публикуется на сайте Премии. Формы подачи Заявок и критерии оценки Заявок утверждаются Организатором. Заявки оформляются по форме в зависимости от номинации и направления в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению и оцениваются по критериям в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению.

4.5. Допускается подача не более 10 (десяти) разных Заявок от одного и того же Заявителя.

4.6. Каждая Заявка может быть подана в одном направлении только 1 (один) раз.

4.7. Допускается подача одной и той же Заявки не более чем в 3 (трех) номинациях.

4.8. При подаче Заявки необходимо предоставлять актуальную информацию, статистические показатели количественные и качественные результаты за период с 1 января 2024 года по 1 сентября 2025 года.

4.9. К участию в Премии не допускаются Заявки, в которых наличествует авторство Программы.

4.10. Заявители обязаны соблюдать права третьих лиц в отношении результатов интеллектуальной деятельности, используемых в материалах, представленных Организатору, в т.ч. в Заявке, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.11. Заявители предоставляют Организатору право обнародования на сайте Премии материалов, предоставленных указанными лицами Организатору, кроме того, Заявители предоставляют Организатору право использования материалов, предоставленных указанными лицами Организатору, включая воспроизведение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения.

5. Ход проведения Премии

5.1. Механика проведения конкурса в рамках номинаций: **«Больше, чем тур»**, **«Больше, чем экскурсия»**, **«Больше, чем поход»**, **«Больше, чем предприятие»**, **«Больше, чем точка притяжения»**, **«Больше, чем медиа»**.

5.1.1. *Заочный этап.* В рамках настоящего этапа каждая заявка Участника Премии оценивается Экспертным советом по критериям в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению в дистанционном формате. По результатам Заочного этапа формируется список Финалистов в разрезе каждого направления каждой номинации, набравших наибольшее количество баллов по результатам оценки Экспертного совета в дистанционном формате:

- «Больше, чем тур» – 12 Финалистов,
- «Больше, чем экскурсия» – 12 Финалистов,
- «Больше, чем поход» – 12 Финалистов,
- «Больше, чем точка притяжения» – 12 Финалистов,
- «Больше, чем медиа» – 12 Финалистов,
- «Больше, чем предприятие» – 8 Финалистов.

Список Финалистов публикуется Организатором на Сайте Премии не позднее, чем за 1 (один) рабочий день до начала проведения Просветительской программы.

5.1.2. *Просветительская программа.* Заявители Финалистов Премии обязуются принять участие в Просветительской программе Премии, целью которой является помощь в подготовке (развитии навыков публичной речи) Заявителей Участников Премии к публичной защите на Очном этапе Премии, доработке Заявок и подготовке презентации Финалистов. Просветительская программа предусмотрена Организатором в дистанционном формате и включает в себя лекции, мастер-классы, индивидуальные консультации и иные форматы в режиме интенсивного взаимодействия членов Экспертного совета и Заявителей.

5.1.3. *Очный этап.* Этап состоит из 3 (трех) мероприятий, проводимых в очном формате:

– Мероприятие по публичной защите и оценке заявок, в рамках которого Финалистам Премии необходимо публично защитить Заявки. Каждая Заявка финалиста оценивается Экспертным советом по критериям в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению в очном формате. Организатор обеспечивает пребывание (приезд, проживание, питание) Финалистов в Москве и/или Московской области. Очная защита Заявок предполагает подготовку презентации и их устную публичную защиту Участниками Премии. Баллы очного этапа не суммируются с баллами Заочного этапа. По итогам мероприятия публичных защит и оценки Финалистов Экспертным советом формируется список Победителей, которые будут оглашены Организатором на Церемонии награждения Премии в разрезе направлений номинаций:

- «Больше, чем тур» – 3 Победителя,
- «Больше, чем экскурсия» – 3 Победителя,

«Больше, чем поход» – 3 Победителя,

«Больше, чем точка притяжения» – 3 Победителя,

«Больше, чем медиа» – 3 Победителя,

«Больше, чем предприятие» – 2 Победителя, а также формирует список из 1 (одного) представителя от каждой номинации для последующей оценки Почетным жюри.

– Деловая программа, в рамках которой Организатор обеспечивает проведение ряда мероприятий Премии в формате выступлений/презентаций/мастер-классов и т.д. спикеров/экспертов на темы развития молодежного туризма и патриотического воспитания среди молодежи.

– Церемония награждения представляет собой подведение итогов Премии, объявление Победителей в торжественной обстановке, дополнительные награждения Победителей Народного голосования и спецнаградений в рамках проведения Премии. Церемония награждения победителей Премии включает в себя творческую программу с выступлением артистов и творческих коллективов в сопровождении хореографических постановок, куда также приглашаются почетные гости и Финалисты Премии. Список Победителей Премии публикуется Организатором на сайте Премии не позднее, чем через 3 (три) рабочих дня после проведения Церемонии награждения.

5.1.3.1. В случае прохождения Финалиста Премии в разных номинациях в Очный этап, Финалисту необходимо за указанный Организатором на сайте Премии период времени с одновременным информированием по почте и/или телефону и/или в социальных сетях выбрать 1 (одно) направление и номинацию для защиты.

5.1.3.2. По результатам оценки Экспертного совета в личном кабинете Участника Премии появляется сводный итоговый балл и/или статус по итогам верификации и оценки Заявки на каждом этапе Премии. Дополнительное информирование Участника Премии о статусе и результатах участия предусмотрено Организатором по электронной почте, указанной Заявителем.

5.1.3.3. Если по итогам оценки несколько Заявок набирают одинаковое количество баллов в рамках одного направления, Финалистом этапа становится Заявка, набравшая большее количество баллов по критерию «Вовлеченность молодежи». В случае равенства баллов по критерию «Вовлеченность молодежи» следующий оценочный критерий – «Наличие образовательных/полезных форматов». В случае равенства баллов по всем критериям принятие решения возлагается на председателя Экспертного совета.

5.1.4. *Гран-при.* В рамках настоящего этапа Почетное жюри дополнительно оценивает результаты очного этапа и отбирает из числа предложенных Экспертным советом Победителей (по 1 от каждой номинации) Премии 1 (одного) обладателя гран-при Премии.

5.2. Механика проведения конкурса в рамках номинаций: **«Больше, чем регион».**

5.2.1. *Заочный этап.* В рамках настоящего этапа каждая заявка Участника Премии оценивается Экспертным советом по критериям в соответствии с приложением №2 к настоящему Положению в дистанционном формате. По результатам Заочного этапа формируется список из 10 (десяти) Финалистов, набравших наибольшее количество баллов по результатам оценки Экспертного совета в дистанционном формате.

Список Финалистов публикуется Организатором на Сайте Премии не позднее, чем за 1 (один) рабочий день до начала проведения Просветительской программы.

5.2.2. *Просветительская программа.* Заявители Финалистов Премии обязуются принять участие в Просветительской программе Премии, целью которой является помощь в подготовке (развитии навыков публичной речи) Заявителей Участников Премии к публичной защите на Очном этапе Премии, доработке Заявок и подготовке презентации Финалистов. Просветительская программа предусмотрена Организатором в дистанционном формате и включает в себя лекции, мастер-классы, индивидуальные консультации и иные форматы в режиме интенсивного взаимодействия членов Экспертного совета и Заявителей.

5.2.3. *Очный этап.* Этап состоит из 3 (трех) мероприятий, проводимых в очном формате:

– Мероприятие по публичной защите и оценке заявок, в рамках которого Финалистам Премии необходимо публично защитить Заявки. Каждая Заявка финалиста оценивается Экспертным советом по критериям в соответствии с приложением №2 к настоящему Положению в очном формате. Организатор обеспечивает пребывание (приезд, проживание, питание) Финалистов в Москве и/или Московской области. Очная защита Заявок предполагает подготовку презентации и их устную публичную защиту Участниками Премии. Баллы очного этапа не суммируются с баллами Заочного этапа. По итогам мероприятия публичных защит и оценки Финалистов Экспертным советом Программы формируется список из 5 (пяти) Победителей, которые будут оглашены Организатором на Церемонии награждения Премии в разрезе направлений номинаций.

– Деловая программа, в рамках которой Организатор обеспечивает проведение ряда мероприятий Премии в формате выступлений/презентаций/мастер-классов и т.д. спикеров/экспертов на темы развития молодежного туризма и патриотического воспитания среди молодежи.

– Церемония награждения представляет собой подведение итогов Премии, объявление Победителей в торжественной обстановке, дополнительные награждения Победителей Народного голосования и спецнаградений в рамках проведения Премии. Церемония награждения победителей Премии включает в себя творческую программу с выступлением артистов и творческих коллективов в сопровождении хореографических постановок, куда также приглашаются почетные гости и Финалисты Премии. Список Победителей Премии публикуется Организатором на сайте Премии не позднее, чем через 3 (три) рабочих дня после проведения Церемонии награждения.

5.2.3.1. Если по итогам оценки несколько Заявок набирают одинаковое количество баллов в рамках одного направления, Финалистом этапа становится Заявка, набравшая большее количество баллов по критерию «Вовлеченность молодежи». В случае равенства баллов по критерию «Вовлеченность молодежи» следующий оценочный критерий – «Наличие образовательных/полезных форматов». В случае равенства баллов по всем критериям принятие решения возлагается на председателя Экспертного совета.

5.3. Механика проведения конкурса в рамках номинаций: **«Больше, чем путешественник».**

5.3.1. *Заочный этап.* В рамках настоящего этапа каждая заявка Участника Премии оценивается Экспертным советом по критериям в соответствии с приложением №2 к настоящему Положению в дистанционном формате. По результатам Заочного этапа формируется список из 50 (пятидесяти) Финалистов, Заявки которых вызвали наибольшую вовлеченность пользователей по суммарному количеству реакций («лайков»), комментариев, «репостов», на странице пользователя в социальной сети Вконтакте) и количеству реакций («лайков») на сайте Премии.

Список Финалистов публикуется Организатором на Сайте Премии не позднее, чем за 1 (один) рабочий день до начала проведения Просветительской программы.

5.3.2. *Определение победителей.* В рамках настоящей номинации 5 (пять) Победителей определяются по результатам Народного голосования. Победители приглашаются Организатором на Церемонию награждения.

6. Народное голосование

6.1. В рамках Премии предусмотрено Народное голосование среди Финалистов в номинациях «Больше, чем тур», «Больше, чем экскурсия», «Больше, чем поход», «Больше, чем предприятие», «Больше, чем точка притяжения», «Больше, чем медиа», по итогам которого определяются 5 (пять) Победителей Премии, набравших наибольшее количество голосов, а также 5 (пять) Победителей в номинации «Больше, чем путешественник».

6.2. В народном голосовании на сайте Премии в номинации «Больше, чем путешественник» могут участвовать только зарегистрированные Участники голосования, которым доступны необходимые функции.

6.3. В рамках настоящего этапа Заявки Финалистов публикуются Организатором для публичной оценки любого заинтересованного лица в рамках функционала сайта Премии и/или социальной сети «ВКонтакте».

7. Экспертный совет

7.1. В целях проведения проверки и независимой всесторонней оценки Заявок и определения Финалистов на Заочном этапе и Победителей в Очном этапе Премии формируется Экспертный совет, действующий в онлайн-формате в Заочном этапе и в оффлайн-формате в Очном этапе Премии.

7.2. Состав Экспертного совета (1 председатель, 1 сопредседатель в каждой номинации и не менее 3 экспертов в каждом направлении каждой номинации) формируется из числа представителей партнеров Премии и/или экспертного сообщества, который определяется Организатором. Утверждение состава Экспертного совета осуществляется приказом Организатора.

7.4. Состав Экспертного совета публикуется на сайте Премии по решению Организатора.

7.5. Для оценки Заявок член Экспертного совета проходит регистрацию на сайте Премии. Регистрируясь на сайте Премии, член Экспертного совета подтверждает и принимает условия, что ознакомился, принимает и полностью согласен с настоящим Положением, Политикой обработки персональных данных, а также дает согласие на обработку персональных данных в соответствии с приложением № 3 к настоящему Положению, согласие на распространение персональных данных в соответствии с приложением № 4 к настоящему Положению.

7.6. В личном кабинете члена Экспертного совета указаны необходимые Заявки для оценивания и расположена оценочная панель для фиксации результатов.

7.7. Члены Экспертного совета не могут оценивать аффилированных с ними лиц, проектов и организаций. Члены Экспертного совета не могут стать Заявителями, и их Заявки не могут быть выдвинуты в качестве Заявок Премии по номинации, которую они оценивают.

7.8. В задачи Экспертного совета входит:

- определение и утверждение протоколом Финалистов Премии из числа Участников путем оценки Заявок Заочного этапа в дистанционном формате на сайте Премии по критериям в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению и формирование рейтинга на основе оценки заявок по итогам Заочного этапа;

- определение и утверждение протоколом Победителей Премии из числа Финалистов путем оценки Заявок в Очном этапе по критериям в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению.

7.9. Решения Экспертного совета оформляются протоколом, который подписывает председатель Экспертного совета, и считаются правомочными при голосовании не менее $\frac{1}{2}$ от состава ее членов. Решения Экспертного совета принимаются простым большинством голосов присутствующих. При равном количестве голосов в рамках одной номинации финалистом этапа становится Заявка, набравшая большее количество баллов по критерию «Вовлеченность молодежи». В случае повторного равенства баллов следующий оценочный критерий – «Наличие образовательных/полезных форматов». В случае равенства баллов по всем критериям принятие решения возлагается на председателя Экспертного совета.

8. Почетное жюри

8.1. В целях проведения выявления обладателя Гран-при Премии формируется Почетное жюри.

8.2. Состав Почетного жюри формируется из числа высших должностных лиц государственных организаций, федеральных органов исполнительной власти, партнеров Премии, которые определяется Организатором. Утверждение состава Почетного жюри осуществляется приказом Организатора.

8.3. Состав Почетного жюри публикуется на сайте Премии по решению Организатора.

8.4. В задачи Почетного жюри входит:

- определение и утверждение протоколом обладателя Гран-при Премии.

8.5. Решения Почетного жюри оформляются протоколом, который подписывает председатель Почетного жюри, и считаются правомочными при голосовании не менее 1/2 от состава ее членов. Решение Почетного жюри принимается простым большинством голосующих.

9. Призы и награды Премии

9.1. Организатор вправе поощрить Участников Премии, Финалистов и Победителей Премии в следующих форматах:

- информационная поддержка и предоставление возможности участия в мероприятиях Организатора;
- интеграция по усмотрению Организатора в ключевые мероприятия и деловые форматы в качестве эксперта/спикера/почетного гостя от Программы;
- специальное награждение в рамках Церемонии награждения.
- призы зрительских симпатий для участников Премии, выбранных путем народного голосования.
- Финалисты и Победители Премии получают право на туристическую поездку по сертификатам Программы в 2026 году.

9.2. Партнеры Премии вправе поощрить Финалистов Премии в следующих форматах:

- специальные призы для победителей Премии в соответствующих номинациях;
- поощрение проектов, деятелей и организаций, чья деятельность адаптирована для детской аудитории (несовершеннолетние до 18 лет);
- информационная поддержка Участников Премии Партнерами и предоставление возможности участия в мероприятиях Партнеров;
- поощрение Победителей среди финалистов, реализованных для людей с ограниченными возможностями здоровья;
- полезные призы и поощрительные подарки для Участников Премии;
- специальное награждение в рамках Церемонии награждения в форматах, указанных на сайте Премии.

10. Заключительные положения

10.1. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав Заявителя Премии, уведомив его об этом в случае нарушения ими настоящего Положения.

10.2. Основаниями для исключения из участия в Премии могут являться:

- а) подача Заявителем заявления об исключении его из Премии;
- б) представление подложных документов или заведомо ложных сведений при заполнении Заявки;
- в) публикация сведений и данных, нарушающих действующее законодательство Российской Федерации в любой форме, в том числе нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, используемые Заявителем, а также используемые в составе Заявки, нарушения правил Премии, в том числе публикация заведомо ложных сведений;
- г) нарушение прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности:
 - в материалах, представленных Организатору Заявителем;
 - в составе материалов Заявки.
- д) наличие судимости (в том числе снятой или погашенной) или осуждение к наказанию по приговору суда, вступившему в законную силу, нахождение под следствием, лишение решением суда права занимать государственные должности;

е) призывы к экстремистской деятельности, публичное обсуждение, обоснование или оправдание экстремизма, социальной, расовой, национальной или религиозной розни, унижение национального достоинства, пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или другим поводам, пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходной с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения;

ж) размещение на сайте Премии и официальных страницах социальных сетей Организатора посредством текстовых сообщений, графических и/или видеоизображений или иным способом информации, содержание которой является оскорбительным для Заявки, граждан, осуществляющих поддержку Заявителя, или иных лиц или может быть расценено в качестве таковой, а также информации, которая дискредитирует Заявителя, граждан, осуществляющих поддержку Заявителя, или иных лиц, содержит угрозы, призывы к насилию, совершению противоправных деяний, антиобщественных, аморальных поступков, а также совершению любых иных действий, противоречащих основам правопорядка и нравственности;

з) публикация ложной, дискредитирующей информации о Премии, или о ее Заявках, или о Заявителях, либо гражданах, осуществляющих их поддержку;

и) использование в работах сведений, фальсифицирующих научные исследования.

10.3. Организатор Премии не несет ответственности за характер и достоверность сведений, указанных Заявителем, а также гражданами, принимающими участие в мероприятиях по поддержке Заявителей.

10.4. В случае если в ходе проведения Премии будет установлен факт нарушения действующего законодательства в любой форме, Организатор имеет право исключить из дальнейшего участия в Премии совершившего данное действие Заявителя или гражданина, принимающего участие в поддержке Заявителей, а также убрать из общего доступа все опубликованные им данные.

10.5. Указанная в настоящем Положении информация о порядке проведения Премии размещается на сайте Премии.

10.6. В случае внесения изменений в настоящее Положение они публикуются на сайте Премии. Если Заявитель продолжает участие в Премии, он выражает согласие с внесенными в настоящее Положение изменениями.

10.7. Своей регистрацией на сайте Премии Заявитель подтверждает, что ознакомился и принимает условия настоящего Положения, а также дает согласие на обработку персональных данных в соответствии с приложением № 3 к настоящему Положению, согласие на распространение персональных данных в соответствии с приложением № 4 к настоящему Положению. Заявитель подтверждает, что автор/правообладатель уведомлен и выразил согласие на выдвижение Заявки Заявителем.

10.8. Если Заявитель является не единственным правообладателем информации, указанной в Заявке, то своей регистрацией на сайте Премии Заявитель подтверждает, что:

10.8.1. Все правообладатели информации, указанной в Заявке, выразили согласие с тем, чтобы Заявка была подана для участия в Премии. В дальнейшем Организатор может запросить у Заявителя согласие автора на подачу информации.

10.8.2. Все правообладатели Заявки, поданной для участия в Премии, ознакомлены и принимают условия настоящего Положения.

10.8.3. При подаче Заявки Заявитель обязан указывать достоверную и актуальную информацию за 2024–2025 гг. Указание недостоверной информации в заявке является основанием для дисквалификации Участника. Организатор оставляет за собой право потребовать подтверждение указанных в заявке данных, связавшись с Заявителем по электронной почте, телефону или посредством социальных сетей.

10.9. При подаче Заявки Заявитель прикладывает документы, подтверждающие, что ведение деятельности и реализация Заявки законны, имеются все подтверждающие

документы / лицензии / аттестации / аккредитации / санитарные книжки / вхождение в соответствующие реестры.

10.10. Определение Участников осуществляется посредством верификации Организатором Заявки, оформленной в соответствии с приложением № 1 к Положению. В случае успешной верификации Участнику придет оповещение на электронную почту, указанную при регистрации о прохождении в следующий этап.

10.11. Определение Финалистов осуществляется посредством оценки Заявки Экспертным советом по итогам Заочного этапа. При этом при прохождении одной Заявки в нескольких направлениях и/или номинациях Заявителю необходимо выбрать в указанное Организатором время одно направление и одну номинацию, в которой он будет защищать Заявку в Очном этапе.

10.11.1. При отказе Финалиста участвовать в очном этапе Премии Организатор вправе заменить Заявку другой Заявкой, расположенной следующей в рейтинге, сформированным по итогам оценки экспертов на Заочном этапе.

10.12. Список приложений к данному положению:

- приложение № 1 (форма заявки для категории Проект);
- приложение № 2 (критерии оценки заявок номинаций в рамках Всероссийской премии «Больше, чем путешествие»);
- приложение № 3 (согласие на обработку персональных данных);
- приложение № 4 (согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения).

Приложение № 1

к положению АНО «Больше, чем путешествие»,
утвержденному приказом

от 14 июля 2025 г. № П-3/2/1-14/04-05

Форма заявки для категории Проект

1. Заявка в категориях (проекты, люди, организации) для номинаций: «Больше, чем тур», «Больше, чем экскурсия», «Больше, чем поход», «Больше, чем предприятие», «Больше, чем точка притяжения» и «Больше, чем медиа»:

- 1.1. Номинация;
- 1.2. Направление номинации;
- 1.3. Название;
- 1.4. Логотип/герб;
- 1.5. Ключевой регион;
- 1.6. Регион(ы) реализации;
- 1.7. Масштаб проекта;
- 1.8. Целевая аудитория;
- 1.9. Цели и задачи;
- 1.10. Краткое описание;
- 1.11. Ключевые результаты за период (с 01.01.2024 по 01.09.2025);
- 1.12. Общественно-полезная компонента;
- 1.13. Образовательная компонента;
- 1.14. Знакомство со страной и ее туристическим потенциалом;
- 1.15. Вовлеченность молодежи;
- 1.16. Финансирование;
- 1.17. Траектория развития на 3-5 лет;
- 1.18. Презентация;
- 1.19. Видеовизитка (необязательный пункт);
- 1.20. Фотоматериалы;
- 1.21. Дополнительные характеристики;
- 1.22. Документы.

Подробное описание пунктов заявки публикуется на сайте Премии.

2. Заявка заявителей от РОИВ для номинации: «Больше, чем Регион»:

- 2.1. Полное наименование субъекта Российской Федерации;
- 2.2. Герб/ флаг субъекта Российской Федерации;
- 2.3. Ответственное лицо;
- 2.4. Контактная информация;
- 2.5. Деятельность проектного офиса по развитию молодежного туризма;
- 2.6. Программа развития молодежного туризма;
- 2.7. Программы образовательных и популяризационных мероприятий для молодежи, а также региональные программы для развития молодежного туризма;
- 2.8. Вовлечение образовательных учреждений (школы, колледжи, вузы) в туристические проекты региона;
- 2.9. Патриотическое воспитание через путешествие;
- 2.10. Инновационность и креативность туристических практик в регионе;
- 2.11. Уникальные форматы путешествий;
- 2.12. Медиапродукты о путешествиях по региону;
- 2.13. Вовлеченность молодежи;

- 2.14. Система оценки эффективности молодежного туризма в регионе;
- 2.15. Межрегиональное сотрудничество;
- 2.16. Кадровый резерв субъекта Российской Федерации в сфере молодежного туризма;
- 2.17. Упоминаемость программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие» в региональных СМИ и интернет-ресурсах;
- 2.18. Уникальные проекты и практики, делающие регион «Больше, чем регион»;
- 2.19. Презентация.

Подробное описание пунктов заявки публикуется на сайте Премии.

3. Заявка заявителей в номинации «Больше, чем путешественник»:

- 3.1 Номинация;
- 3.2. Название истории;
- 3.3. Ключевой регион поездки;
- 3.4. Регион(ы), в которых проходила поездка;
- 3.5. Тип истории;
- 3.6. Формат путешествия;
- 3.7. Как эта поездка повлияла на жизнь?;
- 3.8. Почему эта история может вдохновлять других?;
- 3.9. Общественно-полезные элементы в поездке;
- 3.10. Образовательные элементы в поездке;
- 3.11. Знакомство со страной и ее туристическим потенциалом;
- 3.12. Ссылка на пост Вконтакте;
- 3.13. Фото из путешествия;
- 3.14. Видеовизитка.

Приложение № 2

к положению АНО «Больше, чем путешествие»,
утвержденному приказом

от 14 июня 2025 г. № П-3/2/1-14/04-05

**Критерии оценки заявок номинаций в рамках
Всероссийской премии «Больше, чем путешествие»**

В рамках проведения Заочного этапа Премии предусмотрены следующие критерии:

1. Критерии оценки Проектов в номинациях «Больше, чем экскурсия», «Больше, чем поход», «Больше, чем тур», «Больше, чем предприятие», «Больше, чем точка притяжения», «Больше, чем медиа»:

1.1. Комплексность, полнота и качество подачи заявки: четкая, полная и структурированная заявка, соответствующая требованиям и анкете – от 1 до 5 баллов.

1.2. Команда: описание команды, участвующей в создании, реализации, управлении и развитии проекта/профессиональной деятельности/деятельности организации – от 1 до 5 баллов.

1.3. Финансовая обоснованность и эффективность: рациональное распределение ресурсов и прозрачность бюджета – от 1 до 5 баллов.

1.4. Потенциал и траектория устойчивого развития проекта/профессиональной деятельности/деятельности организации, долгосрочная перспектива: устойчивость, масштабируемость и развитие в горизонте 3–5 лет, инновационность – от 1 до 5 баллов.

1.5. Соответствие деятельности нормам закона и стандартам безопасности, наличие необходимых документов – от 1 до 5 баллов:

– для проектов: сертификация, сертификаты, соответствие ГОСТу;

– для организаций: аккредитация, официальная документация;

– для людей: соответствие деятельности и материалов государственной политике и законодательству Российской Федерации.

1.6. Результаты проекта: количественные (география проекта: масштаб территориального покрытия), включенность аудитории (какая аудитория и в каком объеме интегрирована в проект), масштаб и охват (все количественные показатели в медийном поле, объемы потоков и т.д.) – от 1 до 10 баллов.

1.7. Общественно-полезная компонента. Воспитательные форматы и общественно-значимая деятельность и инициативы в масштабе страны – от 1 до 10 баллов.

1.8. Образовательная компонента. Образовательные форматы и инструменты, через которые ЦА получает новые знания/навыки/компетенции – от 1 до 10 баллов.

1.9. Вовлеченность молодежи. Раскрытие влияния реализации проекта/профессиональной деятельности/деятельности организации на молодежь – от 1 до 10 баллов.

1.10. Знакомство со страной и ее туристическим потенциалом. Деятельность, направленная на раскрытие потенциала регионов (экономический, социальный, культурный) и знакомство со знаковыми местами, формирующими чувство гордости за страну – от 1 до 10 баллов.

1.11. Уникальные критерии под номинацию:

– «Больше, чем тур»:

1) Тур: Степень эмоционального вовлечения в путешествие – от 1 до 10 баллов.

2) Гостеприимные атомные города: Глубина погружения в историю города и знакомство с атомной промышленностью – от 1 до 10 баллов.

3) Туроператор: Персонализация туристического продукта в соответствии со стандартом Программы «Больше, чем путешествие» – от 1 до 10 баллов.

– «Больше, чем экскурсия»:

1) Экскурсия: Потенциал экскурсии в патриотическом воспитании при соответствии ГОСТу Р 50681-2010 – от 1 до 10 баллов.

2) Проводник смыслов. Экскурсовод.: Уровень компетенций, знаний в сфере экскурсоведения, музееведения и туризма – от 1 до 10 баллов.

3) Экскурсионная компания: Организация и наличие продуманной методической базы, уровень инноваций и вовлеченности участников – от 1 до 10 баллов.

– «Больше, чем поход»:

1) Поход: Креативность и новизна активностей в походе – от 1 до 10 баллов.

2) Походовод: Способность вдохновить участников похода личным примером – от 1 до 10 баллов.

3) Организации походной деятельности: Эксклюзивность деятельности – от 1 до 10 баллов.

– «Больше, чем предприятие»:

1) Профориентационная деятельность: актуальность/соответствие форматов профориентационных мероприятий тенденциям рынка труда – от 1 до 10 баллов.

2) Развитие промышленного туризма: Комплексное воздействие предприятия на вовлечение молодежи и уровень вовлеченности в процессы территориального развития – от 1 до 10 баллов.

– «Больше, чем точка притяжения»:

1) Событие: Туристическая привлекательность и социально-экономическая эффективность событийного мероприятия – от 1 до 10 баллов.

2) Место силы: Туристическая привлекательность, наличие форм для осмысленного досуга, расширения кругозора и знакомства с ценностями региона и страны – от 1 до 10 баллов.

3) Гостеприимная среда: Качество сервиса и уровень гостевого опыта – от 1 до 10 баллов.

– «Больше, чем точка медиа»:

1) Медиапроекты: Эмоциональное воздействие на аудиторию и вдохновляющий потенциал на личные открытия – от 1 до 10 баллов.

2) Медiasоздатели: Эмоциональное воздействие и доверие аудитории – от 1 до 10 баллов.

3) Медиаорганизации: Эмоциональное воздействие на аудиторию и вдохновляющий потенциал – от 1 до 10 баллов.

2. Критерии оценки Проектов в номинации «Больше, чем регион»:

2.1. Системный подход к развитию молодежного туризма – от 1 до 10 баллов;

2.2. Образовательная составляющая – от 1 до 10 баллов;

2.3. Патриотическое воспитание через путешествия – от 1 до 10 баллов;

2.4. Инновационность и креативность – от 1 до 10 баллов;

2.5. Безопасность и инклюзивность – от 1 до 10 баллов;

2.6. Социальный эффект и охват – от 1 до 10 баллов;

2.7. Продвижение и популяризация – от 1 до 10 баллов;

2.8. Межрегиональное сотрудничество – от 1 до 10 баллов;

2.9. Вовлеченность молодежи – от 1 до 10 баллов;

2.10. Уникальность туристских практик региона – от 1 до 10 баллов;

2.11. Активность участия субъекта Российской Федерации во Всероссийской премии «Больше, чем путешествие»* в 2025 году, в том числе:

– количество заявителей от субъекта Российской Федерации, подавших заявку на премию;

– количество поданных на премию проектов, реализованных на территории субъекта Российской Федерации.

*данные критерии консолидирует и предоставляет Организатор премии на этапе оценки работ.

3. Критерии оценки Проектов в номинации «Больше, чем путешественник»:

3.1. Уникальность персональной истории, отражающей реальные изменения в жизни участника, произошедшие благодаря путешествию. История должна иметь следующие элементы, идущие в строгой последовательности, друг за другом: точка входа (начало, идея) - развитие

(возгонка идеи) - апогей (реализация, первый успех) - проработка (сгущение идеи) - результат (успех) – от 1 до 10 баллов;

3.2. Информативность: чёткое и понятное описание, которое даёт зрителю или читателю возможность легко понять смысл представленного продукта – от 1 до 10 баллов;

3.3. Вдохновляющая составляющая: продукт должен мотивировать и вдохновлять других людей на личностное развитие или участие в подобных программах – от 1 до 10 баллов;

3.4. Креативность и эстетика: оригинальность подачи истории, ее визуальная и/или эмоциональная привлекательность – от 1 до 10 баллов;

3.5. Соответствие содержания поста описанию, заявленному в анкете – от 1 до 10 баллов;

3.6. Наличие материалов, подтверждающих заявленную историю – от 1 до 10 баллов;

3.7. Упоминание в размещенном посте текстового названия программы «Больше, чем путешествие», хештег #БольшеЧемПутешествие, ссылка на сообщество программы во «ВКонтакте» <https://vk.com/morethantrip>, ссылка на канал в Телеграм https://t.me/morethantrip_ru – от 1 до 10 баллов;

3.8. Активность в части путешествий по России - перечисление городов, где побывал участник – от 1 до 5 баллов;

3.9. Активное продвижение путешествий по России в социальных сетях от – 1 до 5 баллов;

3.10. Активное продвижение молодежной политики в социальных сетях – 1 до 5 баллов;

3.11. Собственные проекты, связанные со сферой молодежной политики и туризма – 1 до 5 баллов.

В рамках проведения Очного этапа Премии предусмотрены следующие критерии:

1. Критерии оценки Проектов в номинациях «Больше, чем экскурсия», «Больше, чем поход», «Больше, чем тур», «Больше, чем предприятие», «Больше, чем точка притяжения», «Больше, чем медиа»:

1.1. Комплексность, полнота и качество подачи заявки: четкая, полная и структурированная заявка, соответствующая требованиям и анкете – от 1 до 10 баллов;

1.2. Команда: описание команды, участвующей в создании, реализации, управлении и развитии проекта/профессиональной деятельности/деятельности организации – от 1 до 10 баллов;

1.3. Финансовая обоснованность и эффективность: рациональное распределение ресурсов и прозрачность бюджета – от 1 до 10 баллов;

1.4. Потенциал и траектория устойчивого развития проекта/профессиональной деятельности/деятельности организации, долгосрочная перспектива: устойчивость, масштабируемость и развитие в горизонте 3–5 лет, инновационность – от 1 до 10 баллов.

1.5. Результаты проекта: количественные (география проекта: масштаб территориального покрытия), включенность аудитории (какая аудитория и в каком объеме интегрирована в проект), масштаб и охват (все количественные показатели в медийном поле, объемы потоков и т. д.) – от 1 до 10 баллов – от 1 до 10 баллов.

1.6. Общественно-полезная компонента. Воспитательные форматы и общественно-значимая деятельность, в т.ч. формирование экологической ответственности и инициативы в масштабе страны – от 1 до 10 баллов;

1.7. Образовательная компонента. Образовательные форматы и инструменты, через которые ЦА получает новые знания/навыки/компетенции – от 1 до 10 баллов;

1.8. Вовлеченность молодежи. Раскрытие влияния реализации проекта/профессиональной деятельности/деятельности организации на молодежь – от 1 до 10 баллов.

1.9. Знакомство со страной и ее туристическим потенциалом. Деятельность, направленная на раскрытие потенциала регионов (экономический, социальный, культурный) и знакомство со знаковыми местами, формирующими чувство гордости за страну – от 1 до 10 баллов;

1.10. Очная презентация Проекта – от 1 до 5 баллов.

Критерии спецнаград будут указаны на сайте Премии.

Приложение № 3

к положению АНО «Больше, чем путешествие»,
утвержденному приказом

от 14 июня 2026 г. № П-3/21-24/04-05

Согласие на обработку персональных данных

Я, (далее – Субъект персональных данных), свободно, своей волей и в своем интересе даю свое согласие на обработку своих персональных данных автономной некоммерческой организации «Больше, чем путешествие», ОГРН 1227700772870, ИНН 9704178727, юридический адрес: 109028, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Земляной Вал, д. 50А, стр. 3, этаж 7 (далее – Оператор), с правом обрабатывать персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими предоставление отчетных данных, моих нижеперечисленных персональных данных (далее – Персональные данные) с использованием средств автоматизации и без их использования:

фамилия, имя, отчество (при наличии);

дата рождения;

регион проживания, населенный пункт;

место работы;

должность;

регалии;

изображение лица – фотография, видеоизображение (биометрические персональные данные);

номер телефона;

электронная почта;

ссылка на профиль в мессенджере (whats app / telegram)

Настоящее согласие дано мною для организации деятельности Оператора с целью:

- моего участия в Всероссийской премии «Больше, чем путешествие» в 2025 году;

- размещение информации в каталоге Финалистов Премии;

- заключения и исполнения в моих интересах договора на оказание комплекса услуг по организации и реализации Всероссийской премии «Больше, чем путешествие»;

Перечень действий с Персональными данными на совершение которых дается согласие:

с использованием средств автоматизации и без их использования, в том числе, сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, а также передача (предоставление, доступ) Персональных данных третьим лицам:

- лицу, исполняющему договор на оказание комплекса услуг по организации и реализации Всероссийской премии в области развития молодёжного туризма «Больше, чем путешествие»;

- Федеральному агентству по делам молодежи, а также организациям, осуществляющим деятельность в целях реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и молодежной политики на территории Российской Федерации.

Персональные данные третьим лицам предоставляются по содержанию и в объеме необходимом и достаточном для реализации цели обработки.

Согласие действует до достижения цели обработки либо до даты получения Оператором моего письменного отзыва настоящего Согласия в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Я оставляю за собой право отозвать согласие путем представления письменного обращения по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо лично под расписку представителю Оператора с указанием фамилии, имени, отчества, адреса регистрации,

наименования и номера основного документа, удостоверяющего личность, сведений о дате его выдачи и выдавшем его органе, подписи.

В случае отзыва Субъектом персональных данных согласия на обработку своих персональных данных Оператор обязан прекратить их обработку или обеспечить прекращение такой обработки (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Оператора) и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) в срок, не превышающий тридцати дней с даты поступления указанного отзыва. В случае отсутствия возможности уничтожения персональных данных в течение указанного срока Оператор осуществляет блокирование таких персональных данных или обеспечивает их блокирование (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) и обеспечивает уничтожение персональных данных в срок не более чем шесть месяцев.

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе ст. 14 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» о предоставлении по моему письменному запросу либо обращению информации, касающейся обработки моих персональных данных.

Настоящее согласие выражается проставлением отметки о согласии на обработку персональных данных и нажатием кнопки «Даю согласие на обработку персональных данных» в программном обеспечении, расположенном по адресу: <https://большечемпремия.рф/>.

Настоящее согласие не предполагает собственноручное подписание и изготовление согласия на бумажном носителе.

Приложение № 4

к положению АНО «Больше, чем путешествие»,
утвержденному приказом

от 14 июня 2025 г. № П-3/2/1-14/04-05

**Согласие на обработку персональных данных,
разрешенных субъектом персональных данных для распространения**

Я, _____, тел.: _____,
почтовый адрес или адрес электронной почты: _____*

(далее – Субъект персональных данных), в соответствии со ст. 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, свободно, своей волей и в своем интересе даю свое согласие, в соответствии со ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие автономной некоммерческой организации «Больше, чем путешествие», ОГРН 1227700772870, ИНН 9704178727, адрес: 109028, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Земляной Вал, д. 50А, стр. 3, этаж 7, (далее – Оператор) на распространение моих персональных данных с целью размещения информации обо мне на официальном сайте Оператора по адресу: <https://vk.com/morethantrip?from=search>, <https://morethantrip.ru/>, https://t.me/morethantrip_ru, <https://premia.morethantrip.ru/>, <https://t.me/morethanaward>, в следующем порядке:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешаю к распространению (да/нет)	Неограниченному кругу лиц (да/нет)	Условия и запреты	Доп. условия
Общие персональные данные	Фамилия	Да	Да	Нет	Нет
	Имя	Да	Да	Нет	Нет
	Отчество	Да	Да	Нет	Нет
	Фотография	Да	Да	Нет	Нет
	Регион проживания	Да	Да	Нет	Нет
	Должность	Да	Да	Нет	Нет
	Место работы	Да	Да	Нет	Нет
	Регалии	Да	Да	Нет	Нет

Условия и запреты на обработку вышеуказанных Персональных данных (ч. 9 ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных») не устанавливаю.

Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться Оператором только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных, не устанавливаю.

Согласие действует до 31 декабря 2026 года включительно.

Настоящее согласие выражается проставлением отметки о согласии на обработку персональных данных «Я согласен(-а) на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения» в заявке на участие во Всероссийской премии «Больше, чем путешествие» на 2025 год, размещенной по ссылке: <https://morethantripcontest.ru/>

Подтверждаю, что уведомлен о невозможности участия в проекте без предоставления настоящего согласия.

Настоящее согласие не предполагает собственноручное подписание и изготовление согласия на бумажном носителе.

**** Определение субъекта происходит с помощью данных, содержащихся в базах данных организации, используемых для регистрации.***